



## COMUNICATO STAMPA

### **Monza Paesaggio Week 2025: tutti i numeri della seconda edizione 4.500 partecipanti e molte adesioni per eventi diffusi e mostre temporanee**

Monza, 10 giugno 2025. Anche quest'anno a Monza si è riflettuto sul Paesaggio come elemento di valore urbanistico e spazio di relazione tra uomo, natura e città. La seconda edizione della Monza Paesaggio Week ha riconfermato e accresciuto il suo ruolo di richiamo culturale e civico con una partecipazione che **ha superato le 4.500 presenze**, con quasi 4000 partecipanti agli eventi diffusi, in crescita rispetto ai 2500 registrati nella prima edizione del 2024.

Conoscenza e confronto alla Villa Reale. Dal 27 al 31 maggio, per cinque giornate consecutive, la Villa Reale ha ospitato seminari e sessioni di studio con un totale di **68 interventi**, tra cui quelli di **16 docenti provenienti da 10 diversi Atenei e da un'Accademia**. Il programma, articolato in cinque sessioni pomeridiane, ha visto il coinvolgimento di **11 Enti, 10 Università, 3 centri studio qualificati, 7 Ordini e Collegi professionali, 3 istituti scolastici e 24 associazioni**. Un lavoro corale di elevato profilo scientifico e divulgativo.

Ad accompagnare i momenti di approfondimento, anche quest'anno intermezzi musicali e un concerto finale hanno arricchito l'esperienza del pubblico: **5 performance curate da 28 musicisti** hanno offerto un prezioso intreccio tra parole e suono.

Eventi diffusi e installazioni in città. La manifestazione ha proposto **19 eventi diffusi sul territorio**, con visite guidate, conferenze tematiche, mostre e installazioni artistiche che hanno animato il centro storico, coinvolgendo piazza Roma, piazza Trento e Trieste e piazza San Paolo. Le **esposizioni temporanee** allestite nei due spazi espositivi di via Carlo Alberto 28 hanno raccolto **oltre 2.200 visitatori**. Complessivamente, migliaia di persone hanno potuto fruire delle installazioni e degli allestimenti, grazie anche alla loro collocazione in spazi strategici e ad alta frequentazione.

Tra gli appuntamenti di maggiore rilievo, l'evento **"Lambro, Lambretto e ponti: storia, ambiente e clima / Il Lambro a Monza: clima, ambiente, paesaggi"**, svoltosi il 31 maggio e promosso da [Eu.Cli.Pa.IT](http://Eu.Cli.Pa.IT) APS, Osservatorio per il fiume Lambro Lucente ([www.lambrolucente.eu](http://www.lambrolucente.eu)) e FAI Monza, è stato inserito tra i Satellite Events del Patto Europeo per il Clima, portando Monza su scala europea nel dibattito ambientale.

Mostre e visite. La mostra **"Cederna, Cantalupo e l'edilizia popolare monzese dal dopoguerra agli anni '80"** è stata prorogata fino all'8 giugno, mentre prosegue fino al 31 agosto ai Musei Civici di via Regina Teodolinda **"Destinazione Paesaggio - donazioni e acquisizioni nelle collezioni dei Musei Civici di Monza"**, già presentata in anteprima con visita guidata dedicata durante la settimana.

Servizio Comunicazione istituzionale e relazioni esterne  
piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2372301  
Email [mcarratti@comune.monza.it](mailto:mcarratti@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [monza@pec.comune.monza.it](mailto:monza@pec.comune.monza.it) |  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969



**Numeri e partecipazione.** Il pubblico in presenza ha raggiunto quota **4.582**, con 592 partecipanti agli eventi in Villa e 3.992 agli eventi diffusi. La partecipazione ha incluso anche un suggestivo itinerario in bicicletta di 6 km in notturna attraverso il paesaggio urbano.

**La voce della Monza Paesaggio Week sui social.** Anche sul fronte digitale l'evento ha fatto registrare ottimi risultati. Su Facebook i **post dedicati hanno raggiunto 109.390 persone**, con 577 like complessivi. Su Instagram i contenuti hanno ottenuto 373 like e oltre 16.000 utenti raggiunti, mentre su LinkedIn le quattro pubblicazioni hanno generato 1.051 visualizzazioni e 55 interazioni.

*“La Monza Paesaggio Week 2025 - commenta l'Assessore al Governo del Territorio Marco Lamperti - ha confermato quanto il tema del paesaggio riesca a coinvolgere, emozionare e stimolare riflessione in un pubblico sempre più ampio e diversificato. La qualità delle proposte, la varietà degli attori coinvolti e la partecipazione dei cittadini ci motivano a proseguire su questa strada. Monza vuole essere un laboratorio aperto, dove il paesaggio è vissuto come bene comune e risorsa per il futuro. Ci vediamo alla prossima edizione”.*

**Collaborazioni e partner.** Il Festival è stato **organizzato dal Comune di Monza** con la collaborazione di **9 co-organizzatori**: la Provincia di Monza e della Brianza; il Parco Regionale della Valle del Lambro; l'Ordine degli architetti pianificatori, paesaggisti e conservatori della provincia di Monza e della Brianza; l'Ordine degli Ingegneri di Monza e Brianza; il Collegio Geometri e Geometri Laureati di Monza e Brianza; l'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali di Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia; l'Ordine dei Geologi della Lombardia; l'Ordine degli Avvocati di Monza e l'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Monza e Brianza.

Sono **36 i partner dell'iniziativa**: la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Como, Lecco, Monza-Brianza, Pavia, Sondrio e Varese; il Centro Studi sul territorio Lelio Pagani e il Centre for Healthy Longevity dell'università di Bergamo; il Politecnico di Milano; l'università IUAV di Venezia; l'università IULM di Milano; l'università di Cagliari; l'università dell'Insubria; il dipartimento di scienze biomediche, chirurgiche e odontoiatriche dell'Università degli Studi di Milano; il dipartimento di architettura dell'università Federico II di Napoli; l'Accademia Adrianea di Architettura e Archeologia; i Musei Civici di Monza; l'AIAPP; l'AGEI; l'AIDU; il Museo del Paesaggio del Comune di Tremezzina; il Consorzio Parco Lago Segrino; il FAI - delegazione di Monza; Italia Nostra - sezione di Monza; il Collegio architetti ingegneri di Monza; il Centro Studi PIM; il Liceo Artistico Statale "Nanni Valentini"; la Scuola Paolo Borsa; Spaziotazio; l'Osservatorio Lambro Lucente; EuCliPa.it; AIM; Associazione Riaprire i Navigli; Guidarte; Art-U Visite guidate; FIAB MonzainBici; Arti<>sta; Compagnia del Saramita; Fondazione Musicale Vincenzo Appiani; Milanopsy; Elianto e Malegori Servizi Srl.

Main sponsor: Esselunga; Silver sponsor: BrianzAcque

**Servizio Comunicazione istituzionale e relazioni esterne**  
piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. 039.2372301  
Email [mcaratti@comune.monza.it](mailto:mcaratti@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558  
email [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata [monza@pec.comune.monza.it](mailto:monza@pec.comune.monza.it) |  
Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969